mídiakit

advertising

MIDIAKIT

2025

grupo OLX ads

Somos a **OLX,**
uma das maiores plataformas de *compra e venda de produtos do Brasil,* **a quinta mais visitada do país.**

Fontes: Dados Similarweb, dezembro 2024. Categoria E-commerce.

NOSSO PROPÓSITO

Empoderar os brasileiros para realizarem seus sonhos, reinventando o modelo de consumo.

UMA PLATAFORMA PRESENTE NO DIA A DIA DOS BRASILEIROS. SOMOS SINÔNIMO DE REFERÊNCIA E UTILIDADE PARA OS USUÁRIOS.

Preferência

50 MILHÕES

De usuários todos os meses



Referência

570 MILHÕES

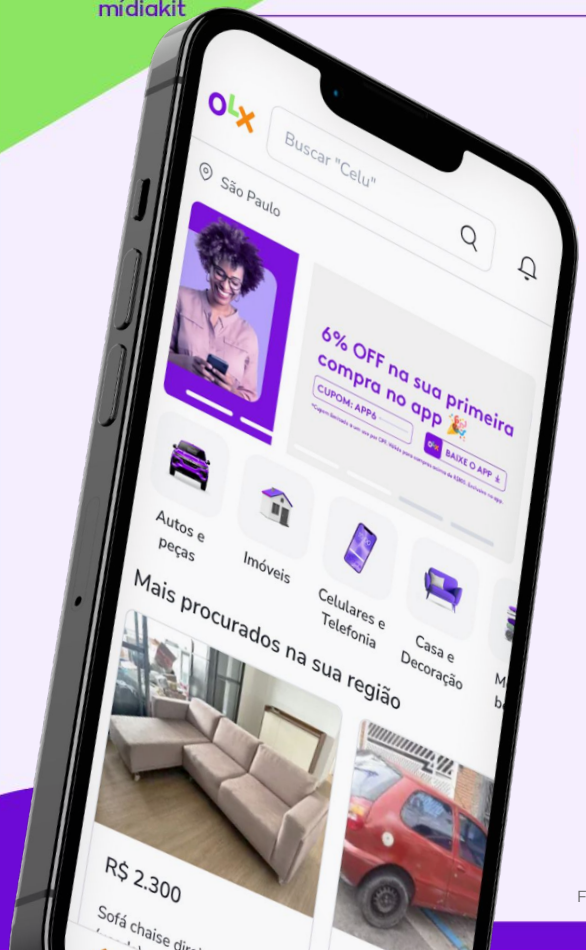
De buscas mensais

Interesse

4 BILHÕES

De pageviews/mês

Fontes: Dados Internos, Dezembro 2024.



= UM DOS MAIORES TEMPO DE ATENÇÃO.

um diferencial importante dos nossos usuários e cuja atenção é transferida aos conteúdos de parceiros presentes na plataforma

15 MINUTOS
DE NAVEGAÇÃO DEDICADA

Fonte: Dados internos, Google Analytics Dez/24. tempo médio total dedicado por mês à plataforma.

UM SITE HORIZONTAL COM CARACTERÍSTICAS DE VERTICAIS

São **21 categorias** e mais de **50 subcategorias**. Ambientes contextualizados agregando ao potencial de alcance, uma audiência com maior afinidade e potencial de engajamento



+20MM
Autos e Peças



+10MM
Imóveis



6.7MM
Para sua casa



9.2MM
Eletros e celulares



+2MM
Moda e beleza



2.1MM
Esportes e lazer



+1MM
Artigos infantis

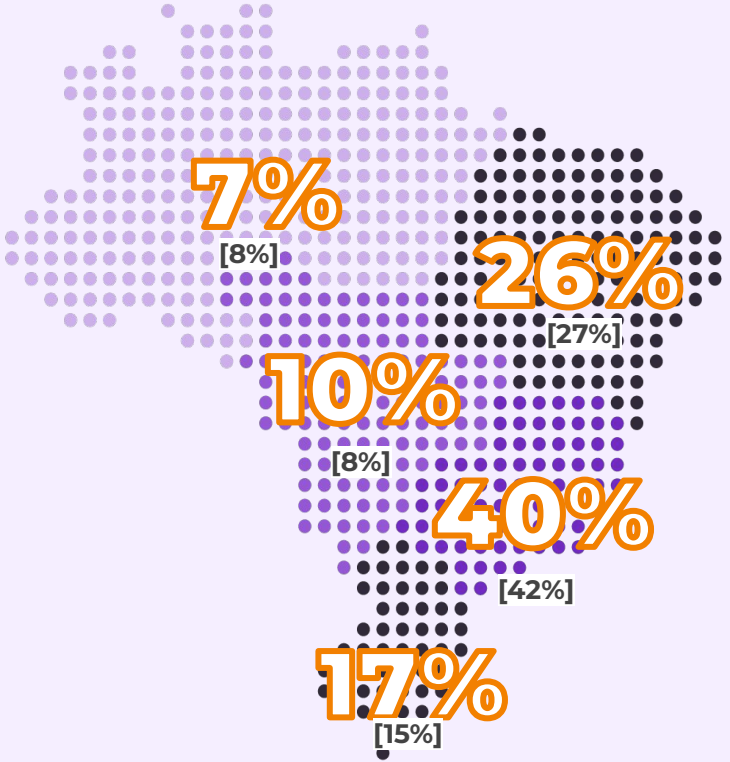


+1MM
Agro e indústria

CONTEXTO DE COMPRA + AUDIÊNCIA SEGMENTADA

Fonte: Dados internos OLX, Média mensal 2024.

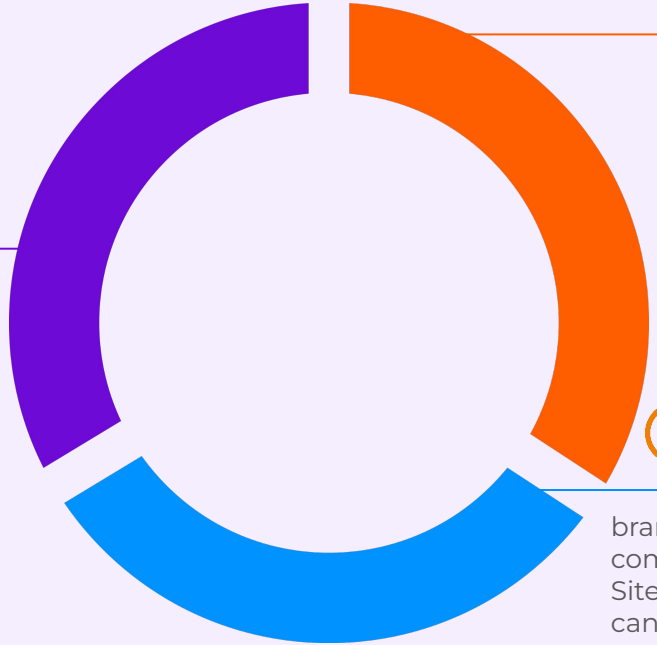
ISSO SÓ É POSSÍVEL POR ESTARMOS PRESENTE EM TODAS AS REGIÕES DO PAÍS



Fonte: Comscore, Demographic Profile. OLX x Brasil IBGE.

Preferência, Atenção e Contexto de Compra que se traduzem em ***oportunidades comerciais.***

ATRAVÉS DE **3 PILARES** FUNDAMENTAIS:



DISPLAY

ativações que focam awareness e consideração

- **Formatos Alto Impacto**
- **Natives**
- **Retail Media**
- **Vídeo**

DADOS

estudos setoriais e pesquisas de comportamento que auxiliam a definição tática

- **Informações estratégicas para o negócio dos parceiros**
- **Segmentações eficientes**

CONTEÚDO

branded ou powered by auxiliando a compra de forma orgânica e funcional. Site e, com a possibilidade, de outros canais proprietários

- **Lançamentos**
- **Melhores Compras**
- **Guia de Tendências**

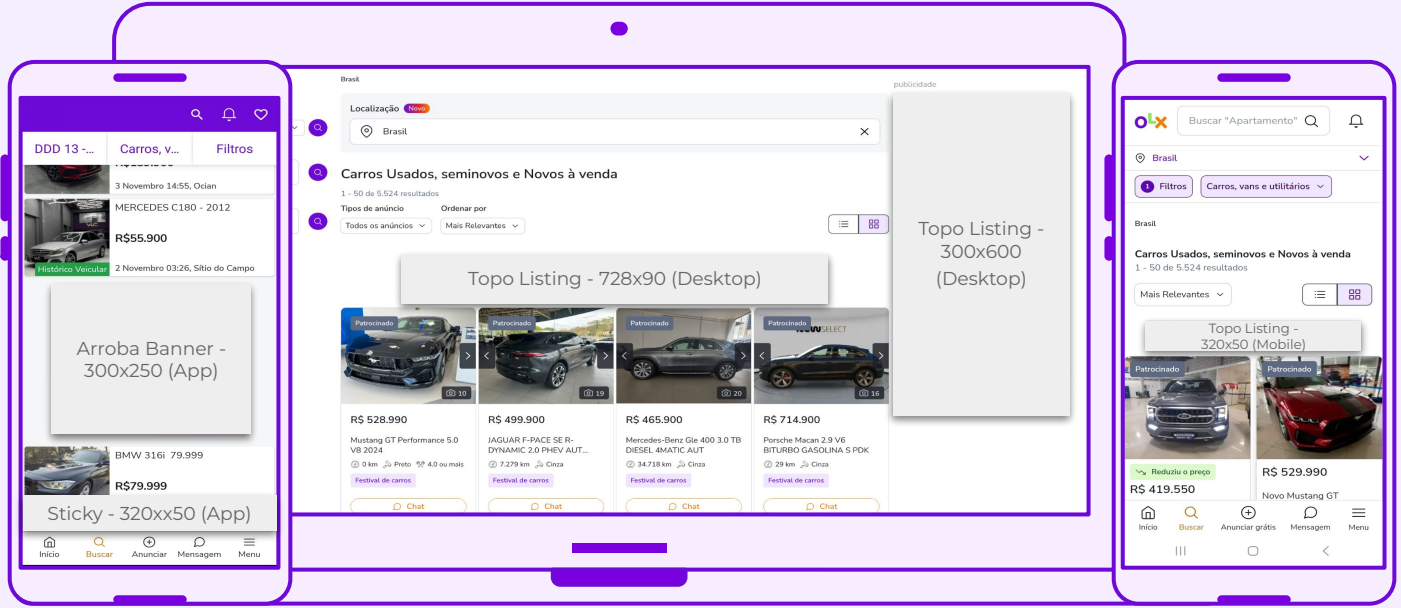
FORMATOS PUBLICITÁRIOS

Principais formatos de mídia



Display

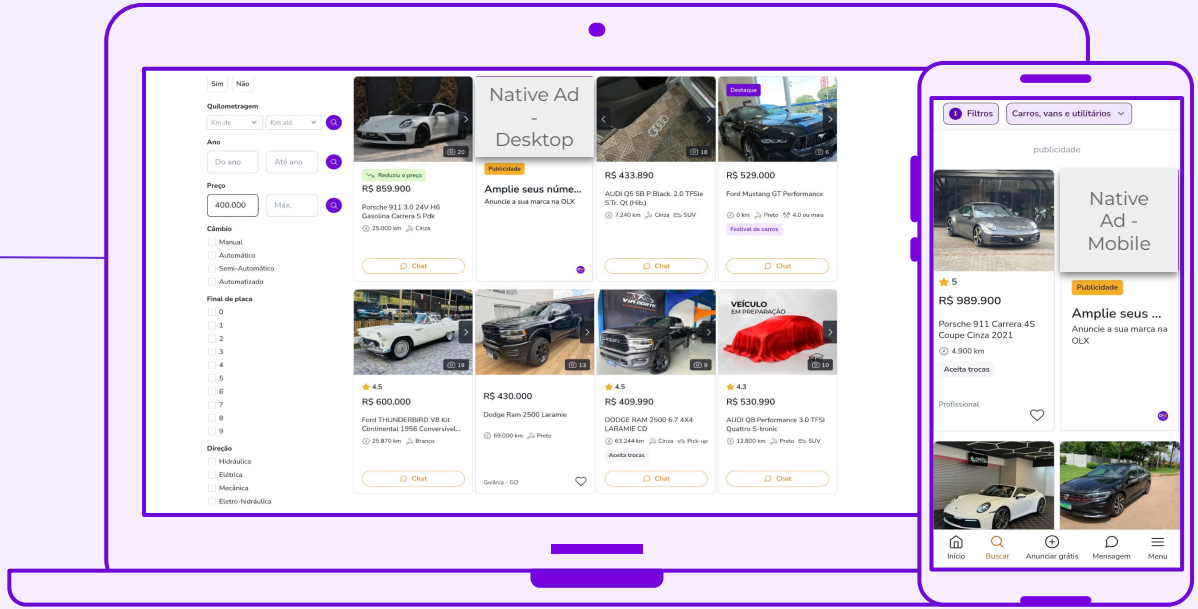
Arroba Banner
Mobile Banner
Half Page
Super Banner
Super Leaderboard



[Saiba mais: SPECS 2025]

Native

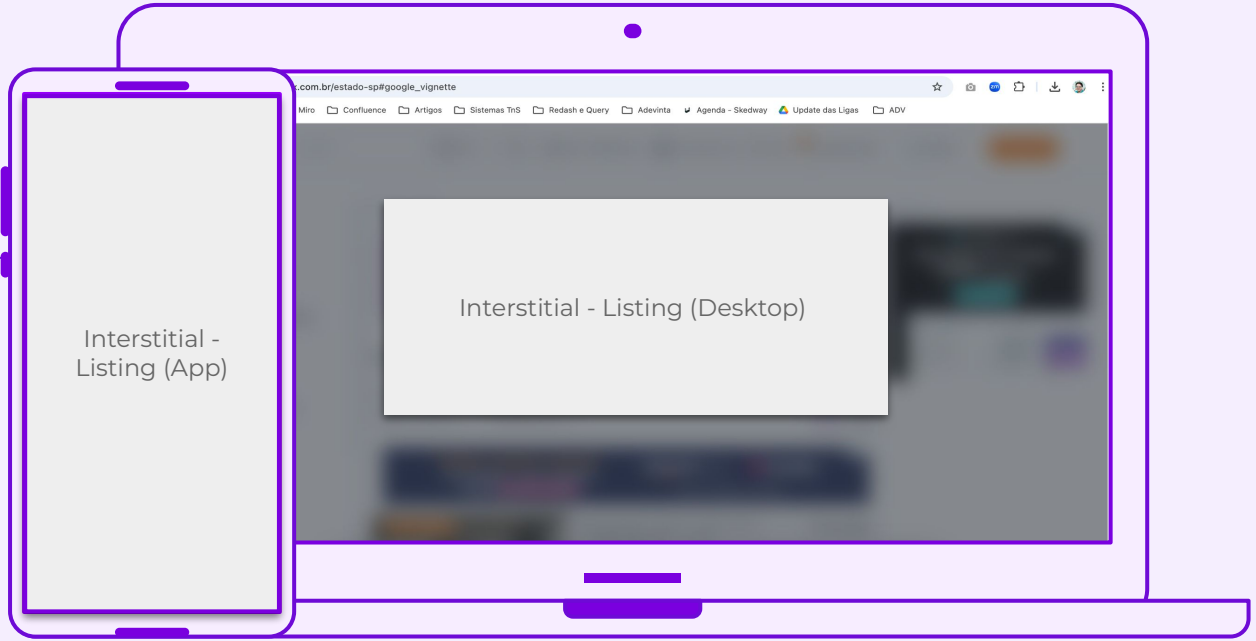
Native Desktop
Native Msite
Native App



[Saiba mais: SPECS 2025]

Diária

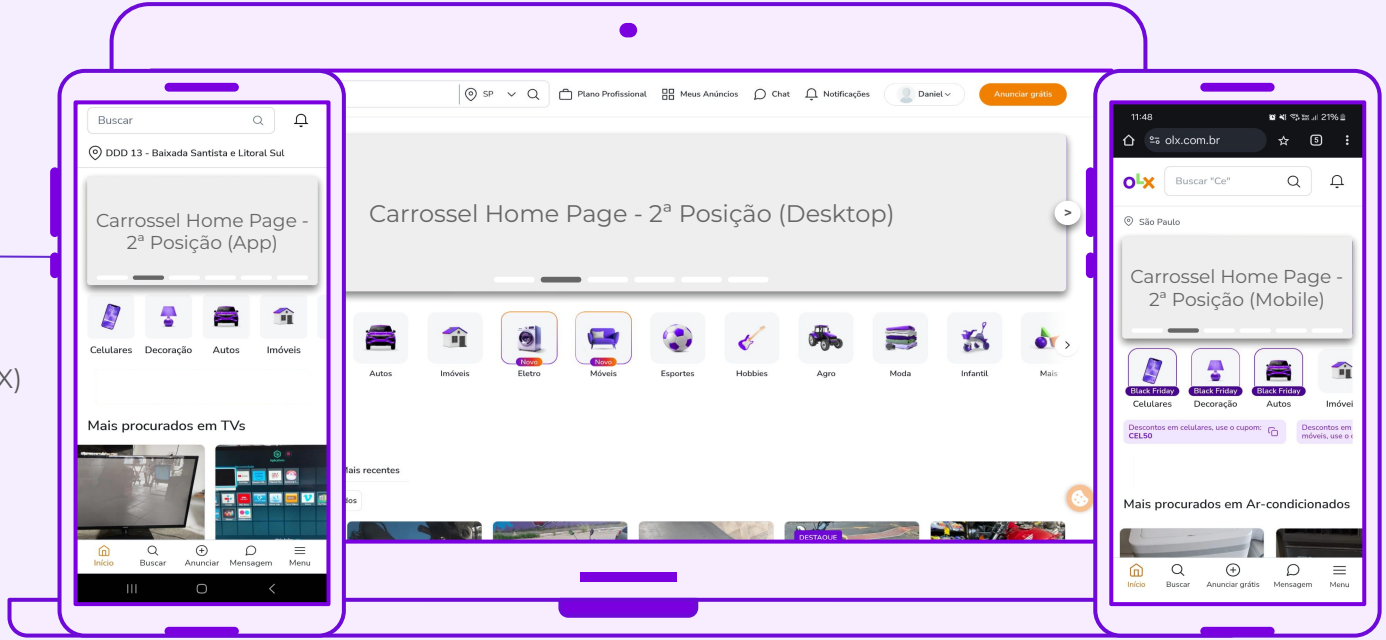
Interstitial App
Interstitial Desktop
Carrossel (Home OLX)
Topo Banner (Home OLX)



Saiba mais: SPECS 2025

Diária

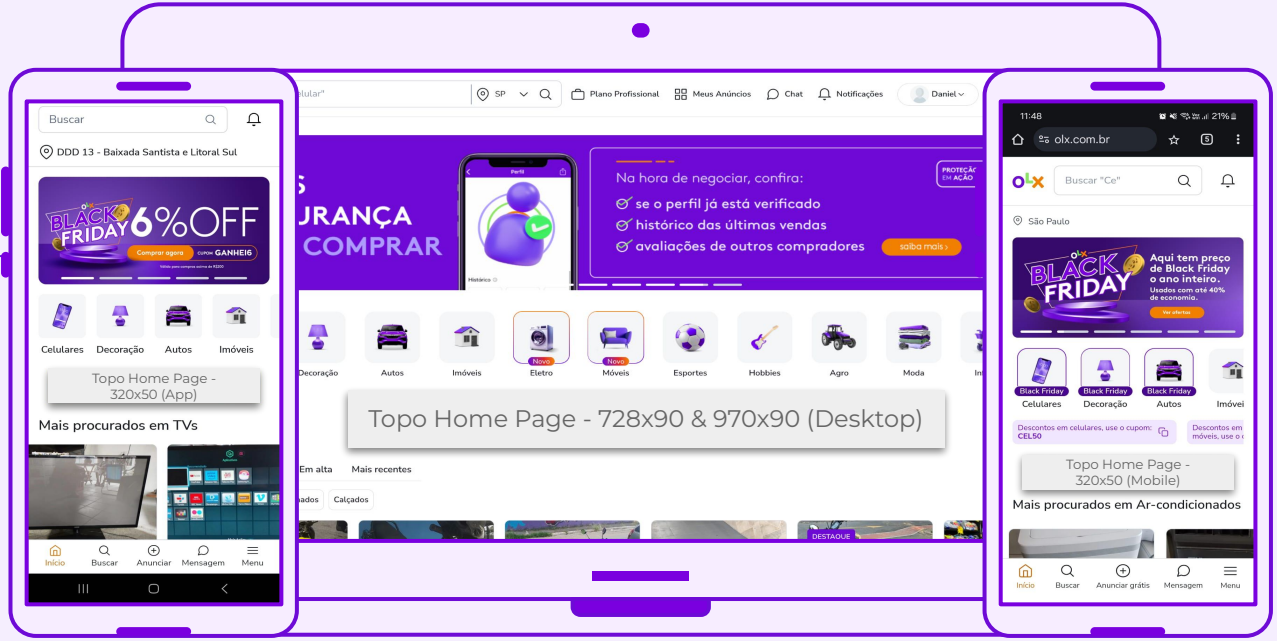
Carrossel (Home OLX)
Interstitial App
Interstitial Desktop
Topo Banner (Home OLX)



Saiba mais: SPECS 2025

Diária

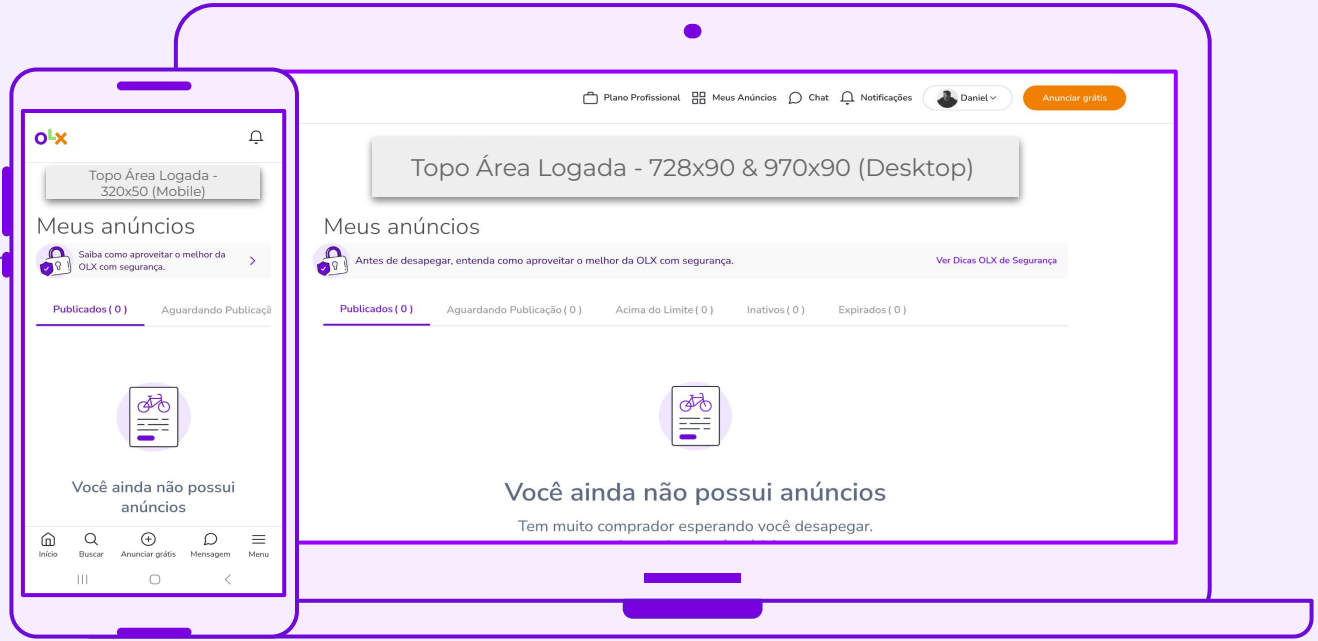
Topo Banner (Home OLX)
Interstitial App
Interstitial Desktop
Carrossel (Home OLX)



Saiba mais: SPECS 2025

Patrocínio

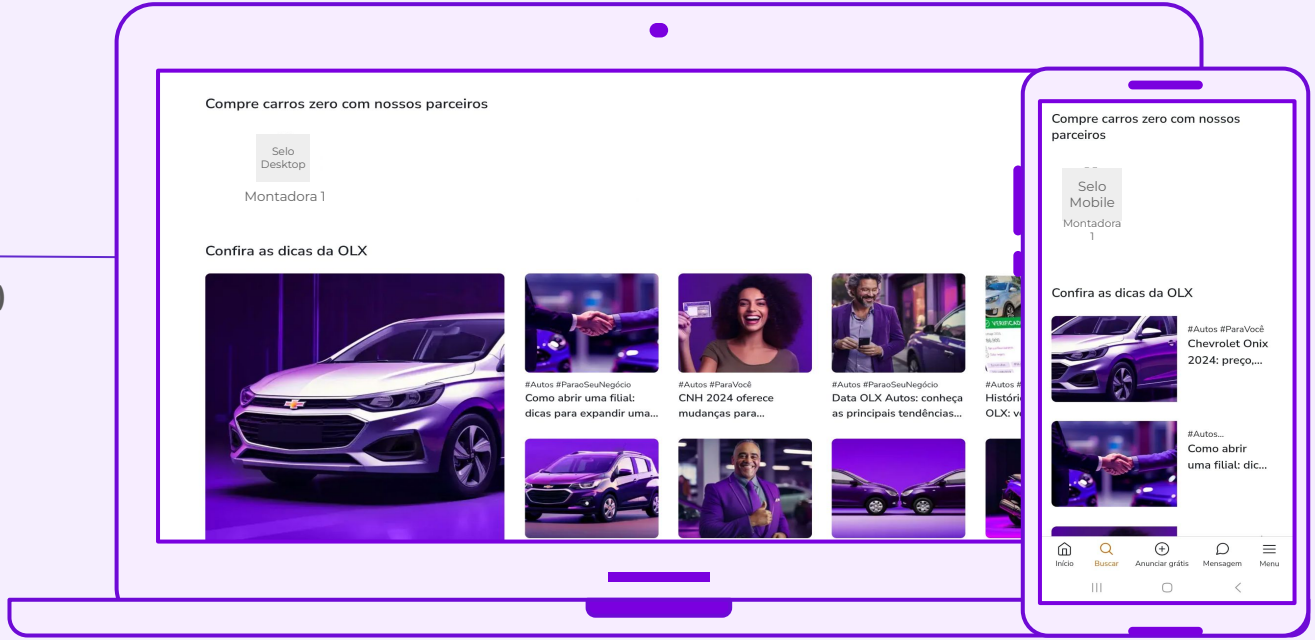
Área Logada OLX
Selo (Home de Autos)



Saiba mais: SPECS 2025

Patrocínio

Selo (Home de Autos)
Área Logada OLX



Saiba mais: SPECS 2025

Audiências proprietárias e personalizadas

MACRO

- CATEGORIA
- SUBCATEGORIA
- BUSCAS
  palavra-chave
- REGIÃO
  estado | cidade | bairro | zona | DDD
- DEVICE
  desktop | msite | app



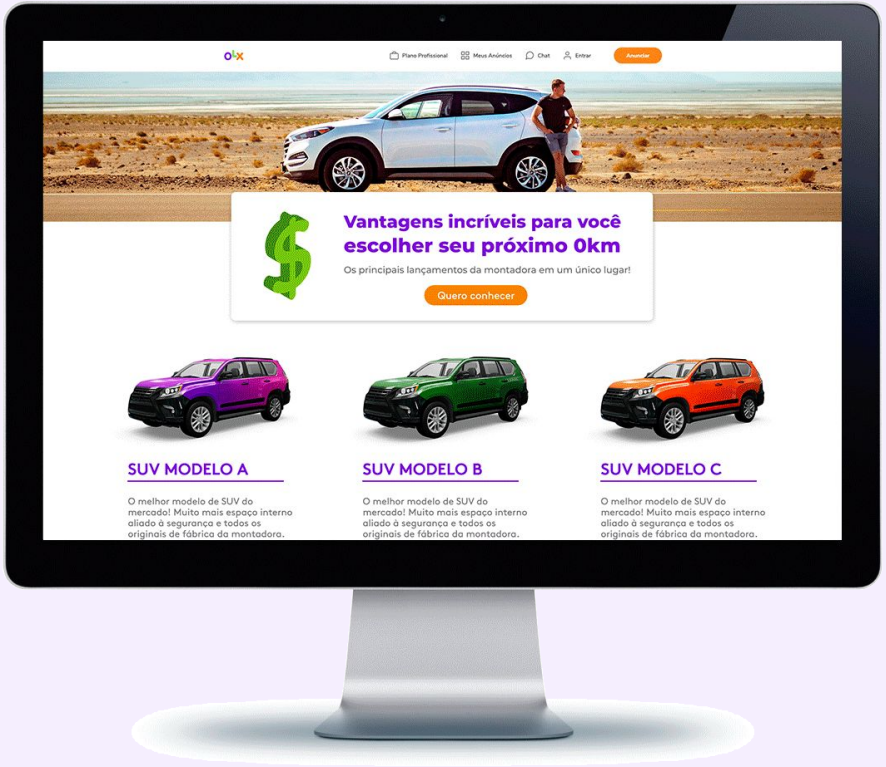
PERSONALIZADAS

- MARCA
- MODELO
- ANO
- FAIXA DE PREÇO
- INTERESSE
- INTENÇÃO DE COMPRA
- PERSONAS

BRANDED CONTENT

Foco em informação e serviço

- *LANDING PAGE EXCLUSIVA DEDICADA À UM MODELO DA MONTADORA;*
- *EXPERIÊNCIA RICA EM RECURSOS VISUAIS: FOTOS E POSSIBILIDADE VÍDEOS EM ALTA QUALIDADE;*
- *ATRATIVIDADE PARA MOSTRAR LANÇAMENTOS E VERSÕES ESPECIAIS;*
- *LP RESPONSIVA;*
- *EXPERIÊNCIA LOOK&FEEL OLX PARA AUMENTAR A PERCEPÇÃO DE VALOR DO USUÁRIO*
- *TEXTO E FORMATOS COMERCIAIS PARA GERAÇÃO DE AUDIÊNCIA DE RESPONSABILIDADE OLX*
- *PESQUISA NA PÁGINA PARA PERCEPÇÃO DE VALOR E QUALIDADE*
- *FOTOS E VÍDEOS DE RESPONSABILIDADE DE ENVIO DO PARCEIRO COMERCIAL*
- *ENTREGA DE 40.000/MÊS*
- *TEMPO PARA EXECUÇÃO ATÉ 30 DIAS APÓS A APROVAÇÃO DO BRIEFING*



Sugestão de tempo de campanha: 3 meses.

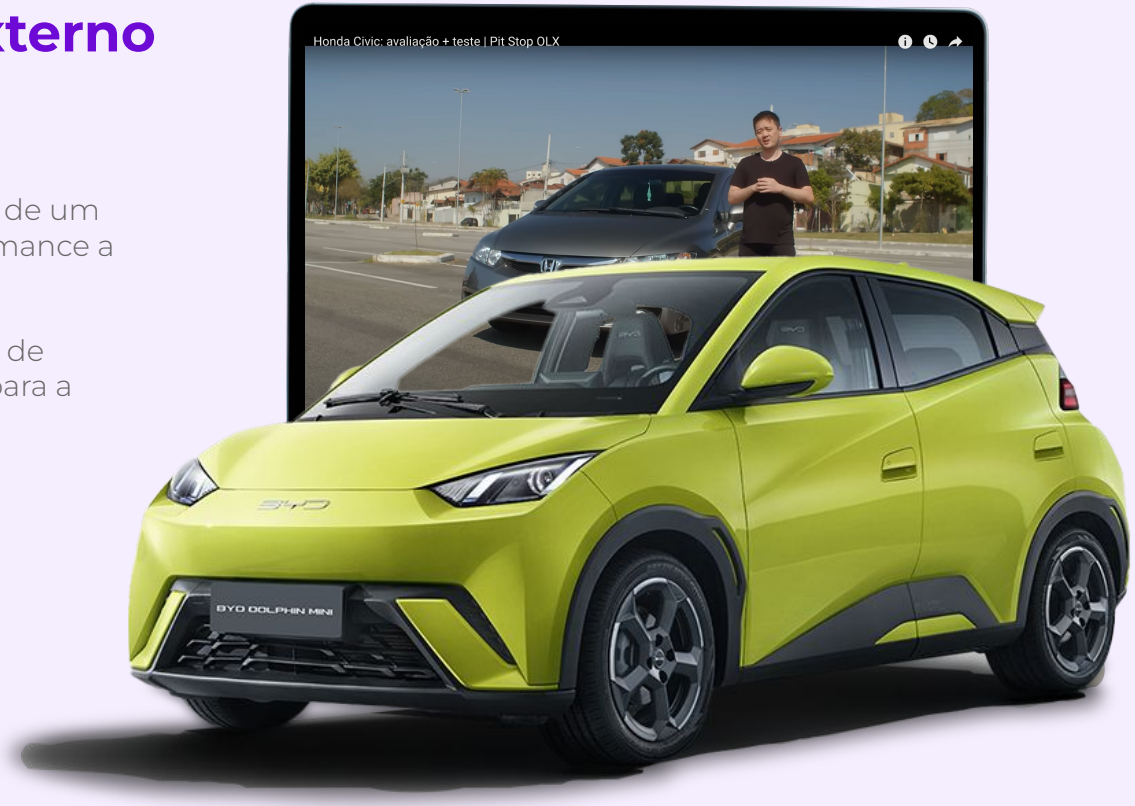
Imagens meramente ilustrativas

Review interno ou externo com apresentador

Explore cada detalhe do modelo através de um review completo e detalhado. De performance a design, mergulhamos fundo no veículo, desvendando seus pontos fortes e peculiaridades. Conduzimos o conteúdo de forma que se torne um vídeo essencial para a tomada de decisão do nosso usuário.

Variações do conteúdo

- **Review de modelo específico**
- **Comparativo entre 2 modelos**



Imagens meramente ilustrativas

Review de eletrônicos com apresentador

Explore cada detalhe do modelo através de um review completo e detalhado. Desde seu design até suas funcionalidades mais avançadas.

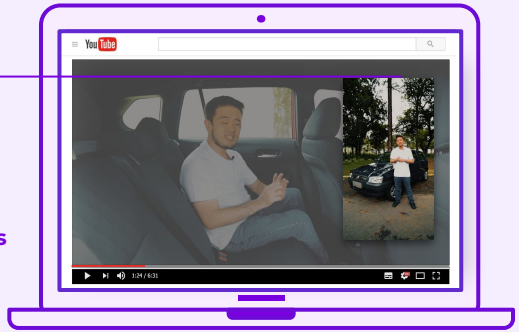
Variações do conteúdo

Review de modelo específico

Comparativo entre 2 modelos

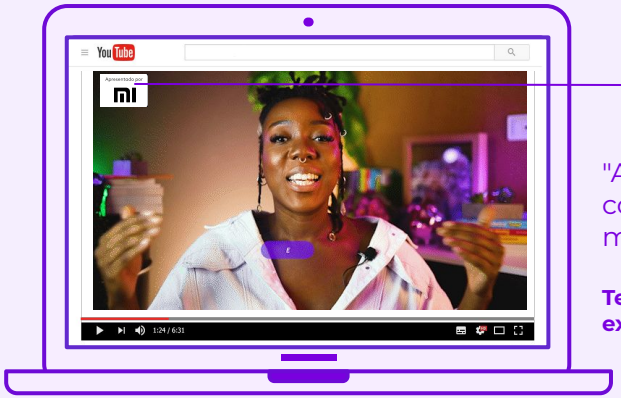


Formatos disponíveis



Banner animado de promoção da marca aparece durante o vídeo.

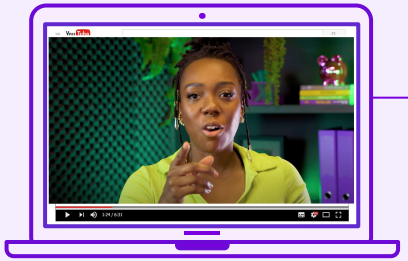
Tempo mín. de execução: 30 dias



Apresentado por

"Apresentado por" com logo da marca.

Tempo mín. de execução: 30 dias



Apresentador verbaliza que o vídeo é apresentado pela marca e também insere verbalmente (1/2 frases) promoção de cliente.

Tempo mín. de execução: 30 dias

CASES

CASES
CASES

grupo OLX ads

APOSTAS: Bet Gorillas

A campanha apresentou resultados significativos atingindo os objetivos da veiculação

Objetivo
Alcance e visibilidade

Público-alvo
Usuários OLX (+18)

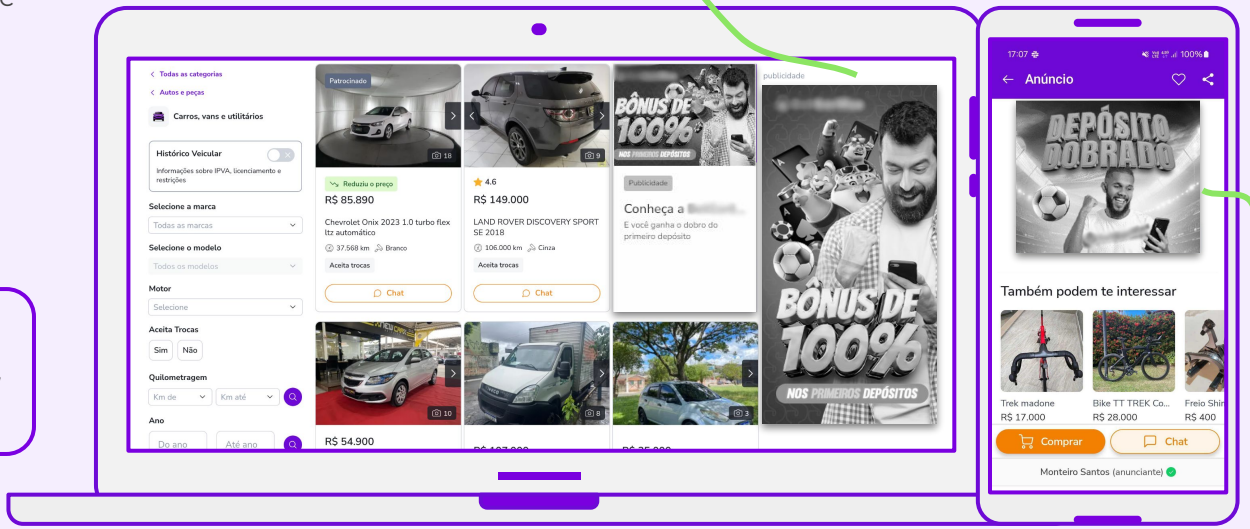
Devices
Desktop e *Mobile
*(*Mobile site e App)*

Resultados positivos em *visibilidade*, além de *rentável* para o anunciante, com **custo por clique no mobile de R$ 1,94**

No DESK

89,18%

Viewable Rate



No APP

0,46%

Click Through Rate

APOSTAS: Bet 365

O cliente alcançou volumes expressivos na compra anual do inventário de mídia

IMPRESSÕES
+1.1B

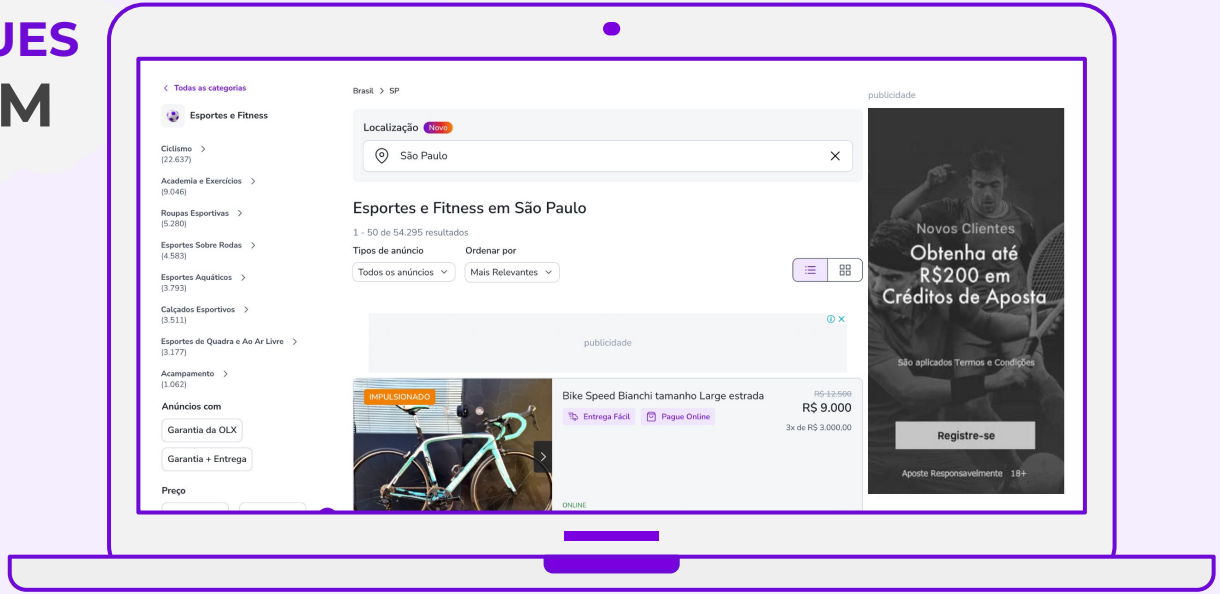
CLIQUES
+1.3M

Objetivo
Volume de mídia

Público-alvo
Usuários OLX (+18)

Devices
Desktop e *Mobile
*(*Mobile site e App)*

Presença constante do anunciante na plataforma contribuiu para *aquisição do alto volume de mídia* a valores competitivos com **custo por clique médio de R$1,28**



AUTOS: BV

Presença contextualizada, impulsionaram resultados para além das ações de awareness.

CLIQUES
+18K

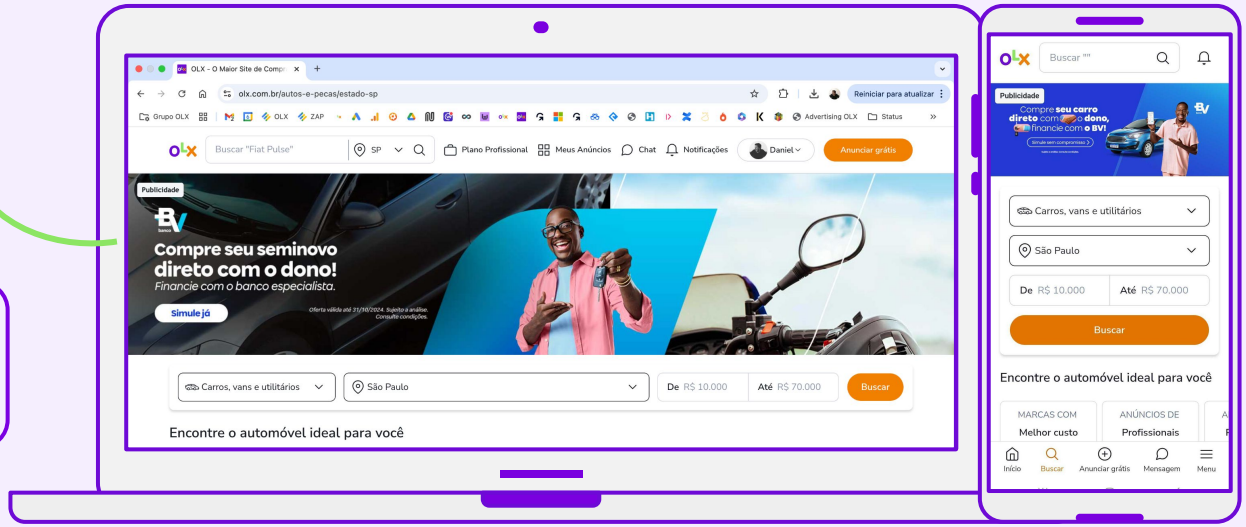
LEADS
+1.6K

ROI
+60%

Objetivo
Patrocínio de categoria

Público-alvo
Usuários OLX

Devices
Desktop e *Mobile
*(*Mobile site)*



Em comparação com o *CTR médio do display tradicional (0,15%)*, o formato **Skin** apresentou um **desempenho 3,77 vezes superior**. A média geral de **CTR do formato é de 0,56%**.

AUTOS: BV

Formato de grande impacto e engajamento, potencializou as taxas de topo de funil do cliente

Objetivo
Alto impacto (diária)

Público-alvo
Usuários OLX

Devices
Mobile
*(*App)*

Formato de alto impacto, gerou máxima visibilidade com **taxas de Viewability superiores a 70%** e um alto nível de engajamento dos usuários, refletido em **CTR acima de 1,40%**.

CLIQUES
+15K

CONNECT RATE
acima de 67%



VISITAS
+10K

OBRIGADO

OBRIGADO
OBRIGADO